

Причини відмови Німеччини від заміни паперової акцизної марки електронною:

- паперова марка акцизного податку є видимою ознакою легального походження сигарет
- при використанні електронних ідентифікаторів неможливо зрозуміти закодовану у них інформацію без спеціальних засобів для зчитування (або інструкцій, які дозволяють розшифрувати буквенно-цифровий код, якщо він передбачений)
- система електронної акцизної марки є дорогою (її вартість насамперед для державного бюджету не співмірна із можливим позитивним ефектом її впровадження)
- обов'язкова для всіх країн ЄС (і для України у майбутньому) система виявлення та відстеження тютюнових виробів track&trace не пов'язана із відслідковуванням сплати акцизу