



Директива 2014/40 / ЄС

Про наближення законів, підзаконних актів та адміністративних положень держав-членів щодо виробництва, представлення та продажу тютюнових виробів та супутніх товарів



Article 16

Елементи захисту

1. На додаток до унікального ідентифікатора, зазначеного у Статті 15, держави-члени повинні вимагати, щоб усі одиничні упаковки тютюнових виробів, які виводяться на ринок, мали елемент захисту, захищений від підроблення, який складається з видимих та невидимих елементів. Цей елемент захисту має бути надрукований або прикріплений так, щоб його не можна було видалити чи зняти, стерти, приховати або порушити жодним чином, у тому числі марками акцизного збору та цінниками, або іншими елементами, передбаченими законодавством.

Держави-члени, які у фіскальних цілях вимагають застосування марок акцизного збору або національних ідентифікаційних знаків, можуть дозволити їх використання як елемента захисту за умови, що вказані марки акцизного збору або національні ідентифікаційні знаки відповідають усім технічним стандартам та функціям, які від них вимагаються згідно з цією Статтею.